



## Nadácia Volkswagen Slovakia je online

**Bratislava, 23. február – Nadácia Volkswagen Slovakia je od dnešného dňa online prostredníctvom internetovej stránky [www.nadacia-volkswagen.sk](http://www.nadacia-volkswagen.sk). Ťažiskom jej programov v roku 2010 je oblasť vzdelávania. Nadácia podporuje inovatívne vzdelávacie projekty a svoj dôraz kladie na vzdelávanie mladých ľudí.**

„Vzdelanie sprevádza ľudí počas celého života, tým, že sa učia a ďalej vzdelávajú, rozširujú si svoj horizont, zbierajú rozličné skúsenosti. Preto sme stanovili také oblasti podpory, ktoré sprevádzajú ľudí v rôznych životných etapách,“ uviedol Andreas Tostmann, člen správnej rady Nadácie Volkswagen Slovakia a predseda predstavenstva spoločnosti Volkswagen Slovakia. Hlavnými oblasťami podpory nadácie sú preto Bilingválna výchova v ranom veku, Vysoké školy a Projekty zamestnancov spoločnosti Volkswagen Slovakia.

V rámci Bilingválnej výchovy v ranom veku Nadácia Volkswagen Slovakia iniciuje zriadenie bilingválnej skupiny detí v materskej škole. V roku 2010 získajú nemecké a slovenské deti hrovou formou kontakt s iným jazykom a inou kultúrou. O skupinu detí sa bude starať slovenská a nemecká vychovávateľka, takže si budú môcť každodenne osvojovať cudzí jazyk. V zmiešaných skupinách sa budú deti učiť, ako sa správať jeden k druhému a spoločne žiť. V pilotnom projekte sa zatiaľ plánuje zriadiť vekovo zmiešanú triedu s približne 20 deťmi.

Ďalším z ťažiskových programov Nadácie Volkswagen Slovakia je v rámci oblasti Vysoké školy, spolupráca so Strojníckou fakultou Slovenskej technickej univerzity v Bratislave na študijnom zameraní

„Automobilová produkcia“. Nadácia podporuje tento projekt financovaním vzdelávacích projektov, učebnými materiálmi, či vybavením laboratórií. Študenti tak budú profitovať z poznatkov a skúseností výrobcu automobilov, ktorý pôsobí na celom svete. Zároveň sa tak spoločne s vedeckými pracovníkmi univerzít začlenia do procesu výskumu a ďalšieho vývoja výrobných metód.

Volkswagen Slovakia podporuje dobrovoľné angažovanie sa svojich zamestnancov. Zamestnanci sú najcennejším kapitálom, ktorý podnik má. Svojimi schopnosťami a myšlienkami prispievajú v podstatnej miere k úspechu spoločnosti. Platí to však aj v súkromnej oblasti napr. pri angažovaní sa vo verejnoprospešných projektoch a neziskových organizáciách. Z tohto dôvodu podporuje Nadácia Volkswagen Slovakia projekty v oblasti vzdelávania, na ktorých sa podieľajú zamestnanci VW SK vo svojom voľnom čase.

Nadáciu Volkswagen Slovakia založila spoločnosť Volkswagen Slovakia v roku 2008 za účelom podpory vzdelávania na Slovensku. Ako jeden z najväčších zamestnávateľov na Slovensku si je VW SK vedomá svojej sociálnej zodpovednosti voči zamestnancom podniku, ale aj ľuďom v tejto krajine. Nadácia sa aktívne snaží o spoluvytváranie „moderného priestoru pre život“ vo vedomostnej spoločnosti.

## **Volkswagen Slovakia, a. s.**

Public Relations/ Komunikácia

Kontakt: Vladimír Machalík, hovorca spoločnosti

Telefon: +421-2-69 64 30 47

Fax: +421-2-69 64 23 39

E-Mail: [vladimir.machalik@volkswagen.sk](mailto:vladimir.machalik@volkswagen.sk)