



Nadácia Volkswagen Slovakia

Pokyny k zostaveniu priebežnej a záverečnej správy (vrátane finančnej správy a mediálnej dokumentácie) k projektu podporeného Nadáciou Volkswagen Slovakia

Najneskôr do 2 mesiacov od uzavretia projektu je nutné nadácii predložiť záverečnú správu, pokiaľ nie je v individuálnej dohode o podpore dohodnutá iná, odchýlna doba. Pri projektoch, ktorých realizácia trvá rok alebo dlhšie, vyžaduje Nadácia polročné predkladanie priebežných správ.

Záverečná správa pozostáva z obsahovej správy o projekte, finančnej správy a z mediálnej dokumentácie.

Požiadavky na obsahovú správu o projekte

Členenie

1. Titulná strana

Obrázok ku projektu
Názov projektu
Časové obdobie projektu

2. Cieľová skupina/ y

Názov cieľových skupín
Spôsoby participácie cieľových skupín na projekte

4. Ciele a úlohy projektu

Pomenovanie cieľov a úloh
Ohodnotenie stupňa dosiahnutia cieľa (Porovnanie plánovaných a dosiahnutých cieľov)

5. Priebeh projektu

Opis konkrétneho (časového i obsahového) priebehu

6. Výsledky projektu

Záverečné posúdenie dosiahnutých výsledkov
Zhodnotenie úspešnosti opatrení (pozitívne / negatívne body)

Požiadavky na finančnú správu

1. Doklad o použití prostriedkov je nevyhnutnou súčasťou záverečnej správy. Na požiadanie je nutné predložiť aj čiastkové zúčtovania.
2. Pri projekte, ktorý bude len z časti financovaný nadáciou, je potrebné zostaviť prehľad celkových príjmov a výdavkov projektu.
3. Z finančnej správy musia byť zreteľné časové údaje (príslušný mesiac) toku peňažných prostriedkov.
4. Zúčtované príjmy a výdavky musia byť dostatočne dokladované (kópiami originálnych dokladov). Originály musia byť po ukončení projektu uschované v zmysle daňových predpisov a zákonov SR a na vyžiadanie k dispozícii nadácii.



Nadácia Volkswagen Slovakia

Požiadavky na mediálnu správu

1. Predstavenie práce s verejnosťou/ monitorovanie médií
 - Zostavenie zrealizovaných aktivít v oblasti práce s verejnosťou
 - Zobieranie správ, materiálov, atď.
 - Predstavenie spôsobov, akými bola nadácia ako podporovateľ prezentovaná

2. Obrazový materiál k projektu
 - Vyhotovený obrazový materiál musí byť nadácii k dispozícii v digitálnej forme